DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL

Campania: Obtine mai mult din economiile tale
Perioada: 25 noiembrie 2026 - 31 decembrie 2026

Prezentul Regulament (denumit in continuare ,,Regulamentul Oficial") are scopul de a informa Participantii cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a campaniei cu premii, acordate prin tragere la sorti initiata de Organizator. Participantii sunt persoanele fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Campaniei **Obtine mai mult din economiile tale** (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este Banca Comerciala **Intesa Sanpaolo Romania S.A.,** avand sediul social in Mun. Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 29-31, sector 1, inscrisa in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-02- 032/1999, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/2449/2015, cod unic de inregistrare RO 8145422 (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul/Intesa Sanpaolo Bank").

1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul **Societatii Digital Rocket (Agentia1)**, cu sediul social în București, Strada Zăgazului, nr. 13-19, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14068/2019, cod de identificare fiscală RO36587519.

si a societatii **More Results Marketing SRL** - ("Agentia 2"), cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.3 Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul https://www.intesasanpaolobank.ro/ .

SECTIUNEA 2 - LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in orice Sucursala a Bancii de pe teritoriul Romaniei, cat si pe portalul public ale Organizatorului (website).

2.2 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita informatii, sau pot consulta prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

a) Adresandu-se unitatilor Bancii;
b) Accesand website-ul Bancii (https://www.intesasanpaolobank.ro/);
c) Trimitand un mail catre adresa contact@intesasanpaolo.ro

SECTIUNEA 3 - PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania va fi organizata in perioada **25 noiembrie 2026, ora 00:00:00 - 31 decembrie 2026, ora 23:59:59.** Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la aceasta.

3.2 In situatia in care Organizatorul decide sa prelungeasca durata Campaniei cu acordare de premii, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin actualizarea prezentului Regulament si publicarea lui pe site-ul https://www.intesasanpaolobank.ro/.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si care devine client al Intesa Sanpaolo Bank, deschide un pachet de cont curent Standard / Premium / Magnifica (online prin Mobile banking sau in sucursala), deschide un Cont de Economii in Lei (in sucursala) in perioada 25 noiembrie 2026 – 31 decembrie 2026 si are un sold de minim 500 Lei in Contul de Economii la data de 15.01.2027.

4.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie, asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului, colaboratoriilor, Agentiilor sau ai oricaror entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 5 - **PREMIILE CAMPANIEI**

5.1 Caracteristicile premiilor:

In aceasta Campanie se vor acorda 100 premii, in valoare unitara de 1.300 lei, fiecare constand intr-un espressor Nespresso si cafea pentru 1 an pentru fiecare castigator (365 de capsule Nespresso)
Valoarea totala bruta a premiilor acordate in aceasta campanie este de 140.000 lei, care include TVA, dupa caz, si impozitele datorate conform legislatiei in vigoare.

Detalii premii:

Un premiu compus din:

1 espressor Nespresso si cafea pentru 1 an.

In cadrul Campaniei un participant poate castiga un singur premiu.

5.2 Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunea 4 sunt automat inscrise in Campanie pentru castigarea premiilor oferite.

5.3 Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

In saptamana 25.01.2026 - 29.01.2027, va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide de pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 25 noiembrie 2026 - 31 decembrie 2026, in vederea desemnarii castigatorilor premiilor.

Se vor extrage si cate 2 rezerve aferente fiecarui premiu.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program informatic cu distribuire si extragere aleatorie ce apartine More Results Marketing SRL, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Baza de date din care se va realiza extragerea va contine ID-urile clientilor eligibili. (numerele alocate fiecarui client de catre organizator). Potrivirea ID-urilor cu clientii bancii poate fi efectuata numai de catre Banca (organizator). Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata din cel putin un reprezentant al **Societatii Digital Rocket**, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public sau avocat.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris mai jos in prezentul Regulament.

5.5 a) Potentialii castigatori vor fi contactati, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti, prin apel telefonic, in intervalul orar 09:00 - 18:00, de catre un reprezentant al sucursalei Intesa Sanpaolo Bank in care este alocat premiul/care va asigura predarea acestuia. In cazul in care participantul nu poate fi contactat dupa cele 3 incercari de contactare telefonica, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii.

b) Pentru parcurgerea procesului de validare, Participantul va furniza reprezentantului Intesa Sanpaolo Bank, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii sale.

In cadrul procesului de validare, Participantului i se va comunica sucursala Intesa Sanpaolo Bank de la care isi va putea ridica premiul.

c) După validarea câștigătorilor, Organizatorul va publica pe website-ul oficial al Băncii www.intesasanpaolo.ro, lista câștigătorilor și premiile atribuite acestora.

d) Publicarea informațiilor prevăzute la lit.c) de mai sus se va realiza cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal. În acest sens, datele de identificare ale câștigătorilor vor fi afișate într-o formă parțial anonimizată (trunchiată), care să nu permită identificarea completă a persoanelor vizate.

Exemplu de afișare: *Popescu A.* sau *P****** A*******, împreună cu denumirea premiului câștigat.

5.6 Premiile vor fi expediate de Organizator, pe cheltuiala acestuia, catre sucursalele Intesa Sanpaolo Bank, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la incheierea procesului de validare a castigatorilor. Premiile nu vor fi acordate sau distribuite de catre agentiile implicate in Campanie.

Dupa confirmarea disponibilitatii premiului in sucursala, castigatorul va fi informat telefonic si va putea ridica premiul personal de la sucursala comunicata de Organizator, in baza unui act de identitate valabil si dupa semnarea documentelor de predare-primire solicitate de Organizator.

In cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului in termen de 30 de zile calendaristice de la data la care a fost informat ca premiul este disponibil in sucursala sau refuza primirea ori semnarea documentelor de predare-primire, premiul ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.7 Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.8 Orice eroare in datele furnizate de catre participanti (inclusiv de Participantul declarat castigator) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are nicio obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale

a premiului.

5.9 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;

b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

5.10 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu dispozitiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.3 Prin acceptarea premiului din campanie, castigatorul declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECTIUNEA 7 - **LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 8 - SUSPENDAREA/ INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

8.2 In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, si care are drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

8.3 Forta majora exonereaza de orice raspundere pe Organizator, acesta neputand a fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii fizice, materiale si/sau morale create Participantilor, Castigatorilor sau oricaror alte persoane terte sau participante in organizarea Campaniei, urmare a interventiei cazului de forta majora.

8.4 Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau de la acel moment in care in mod obiectiv poate informa asupra ivirii cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

8.5 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna in mod semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in acest sens participantii in secțiunea dedicata campaniei de pe „www.intesasanpaolobank.ro", cu cel puțin 48 de ore (patruzecisiopt) in prealabil.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul, in calitatea sa de Operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

9.2 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei campanii vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- desemnarea si validarea castigatorilor, inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili;
- atribuirea si inmanarea premiilor catre castigatorii desemnati;
- indeplinirea obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

9.3 Prelucrarea datelor in cadrul operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament, sunt derulate in interesul legitim al Bancii si pentru indeplinirea obligatiilor legale de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate, in interesul legitim al Bancii, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

9.4 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza, varsta/data nasterii, tara de rezidenta, sucursala de ridicare a premiului, semnatura, precum si CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale), vocea (in cazul inregistrarii apelurilor telefonice).

9.5 Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre Digital Rocket SRL, in calitate de Imputernicit al Operatorului, precum si catre More Results Marketing SRL, in calitate de subcontractor al Digital Rocket SRL, notarului public/avocatului care va asista extragerea castigatorilor, instituțiilor financiare ale statului (ANAF) pentru indeplinirea obligaţiilor ce revin Bancii, in condiţiile stabilite de lege, terti contractanti (de ex, prestatori de servicii postale/de curierat). Totodata, datele ar putea fi dezvaluite unor autoritati de control/ judiciare/ de investigatie, dupa caz, conform reglementarilor legale in vigoare. Precizam ca in conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorul are obligatia de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

9.6 Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie au fost furnizate catre Organizator la data incheierii contractului aferent produsul a carui achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

9.7 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricţionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritaţii Naţionale pentru Supravegherea Prelucrari Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

9.8 In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda premiul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

9.9 Participanții isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare:
- pe site-ul Bancii https://www.intesasanpaolobank.ro , sectiunea “Contact”;
- prin e-mail, la adresa dpo@intesasanpaolo.ro ;
- prin unitatile teritoriale Intesa Sanpaolo Romania, prin completarea unei cereri in scris;
- prin posta, la sediul central al Bancii: Șoseaua Nicolae Titulescu nr. 29-31, cod poștal 011132, Sectorul 1, Bucureşti, România.

9.10 Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Tehnoredactat, editat si autentificat intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

More Results Marketing SRL
Prin administrator:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 932
ANUL 2026 LUNA 11 ZIUA 23

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,

ROMÂNIA LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA BUCUREŞTI NOTAR PUBLIC