

CODUL DE ETICĂ

Aprobat de Consiliul de Administratie al Intesa Sanpaolo Bank la
26 martie 2018

CUPRINS

VALORILE NOASTRE	3
Responsabilitatea noastră socială și de mediu	4
Misiunea noastră.....	5
Valori și principii de referință	5
PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU PĂRȚILE INTERESATE	7
Principii de conduită în relațiile cu părțile interesate	8
Principiile de conduită în relațiile cu clienții	8
Principii de conduită în relațiile cu acționarii.....	11
Principii de comportament în relațiile cu angajații	14
Principiile de conduită în relațiile cu furnizorii.....	16
Principii de conduită privind mediul	17
Principii de conduită privind comunitatea	18
IMPLEMENTARE ȘI ADMINISTRARE.....	20
Mecanisme de implementare, distribuire internă și administrare	21

VALORILE NOASTRE

Responsabilitatea noastră socială și de mediu

În zilele noastre, companiile sunt obligate să își asume o responsabilitate mai largă, care nu se limitează la efectele economice ale activităților lor. De fapt, funcțiile lor sunt din ce în ce mai largi și mai structurate.

Furnizând răspunsuri eficiente la o gamă tot mai mare de nevoi, companiile trebuie să-și demonstreze conștientizarea completă a faptului că ciclurile lor de producție și produsele rezultate nu influențează numai consumatorii, care trebuie să satisfacă cu siguranță o cerință economică adecvată, ci și cetățenii societății care de-asemenea operează.

Aceste interese privesc conservarea mediului nostru natural, sănătății, muncii, viitorului, bunăstării întregii comunități și protejarea sistemului de relații sociale.

Numărul de factori de interes cu care compania trebuie să interacționeze va crește împreună și în paralel cu gama de interese afectate de activitățile companiei.

Toate părțile interne și externe cu participare în afacerea companiei, ca urmare a contribuției - chiar dacă într-o manieră diferită și specifică - la realizarea misiunii companiei sau pentru că bunăstarea lor este afectată în mod semnificativ, fie pozitiv, fie negativ, de astfel de afaceri, împărțășind astfel, într-un fel sau altul, o parte a riscului companiei, ar trebui să fie recunoscute ca părți interesate.

Aceste părți sunt clienții, acționarii și angajații, precum și furnizorii și chiar mediul în sine - sau mai degrabă drepturile pe care generațiile viitoare le au în acest sens - și, în cele din urmă, societatea în ansamblu.

În plus, companiile se găsesc din ce în ce mai frecvent în diferite zone geografice cu reglementări diferite. De aceea, auto-disciplina este importantă: respectând reglementările în vigoare, aceasta stabilește standarde mai înalte pe care compania intenționează să le respecte în zonele în care operează.

Intesa Sanpaolo Bank România a decis, prin urmare, să elaboreze propriul Cod de Etică, structurat ca un adevărat "Manual de Relații" între Bancă și toți factorii de interes. Descrie valorile în care Intesa Sanpaolo Bank Romania crede și cărora le este dedicată, subliniind principiile de conduită care derivă din contextul relației cu fiecare parte implicată și, în consecință, ridicând standardele pe care trebuie să le mențină fiecare persoană din cadrul Companiei pentru a merita încrederea tuturor părților interesate.

Valorile prezentate în acest Cod denotă expresia culturilor și a mediului de afaceri din care provine Intesa Sanpaolo Bank România și reprezintă, pe de o parte, "lentila" prin care se observă și se interpretează diferitele situații, iar pe de altă parte, scopul de a atinge, capătul unei căi care va caracteriza activitatea noastră în următorii ani.

Ca instrument de guvernare, acest Cod face parte din viziunea mai largă a responsabilității noastre sociale și de mediu și acordă o importanță primordială relațiilor cu părțile interesate. Dialogul constructiv cu părțile interesate declanșează un proces care activează un ciclu de îmbunătățire continuă, ascultând cererile și echilibrându-le cu privire la strategia companiei.

Prin publicarea Raportului Anual de Sustenabilitate al Intesa Sanpaolo, împreună cu raportarea transparentă a ceea ce am realizat, vom evidenția cerințele care decurg din dialogul nostru continuu cu părțile interesate și vom evidenția obiectivele și țințele noastre. Verificarea continuă a capacității noastre de a oferi răspunsuri părților interesate ne va ajuta să păstrăm în viață valorile stabilite prin prezentul Cod și să le încorporăm în viața companiei noastre.

Misiunea noastră

Lucrăm pentru a oferi clienților noștri servicii bancare și financiare de calitate și pentru a activa modalități de promovare a dezvoltării în toate domeniile în care operăm.

Conștienți de valoarea activităților noastre în România, promovăm un stil de creștere care se concentrează pe rezultate durabile și pe crearea unui proces bazat pe încrederea care decurge din satisfacția clientului și acționarilor, un sentiment de apartenență din partea angajaților noștri și monitorizarea atentă a nevoilor comunității și zonei locale.

Concurăm pe piață cu un sentiment de fair-play și suntem pregătiți să cooperăm cu alte entități economice, atât private, cât și publice, ori de câte ori este necesar pentru a consolida capacitatea globală de creștere a economiilor țărilor în care ne desfășurăm activitatea.

Ne asumăm responsabilitatea pentru gestionarea prudentă a economiilor, ne angajăm să extindem accesul tuturor la instrumentele de creditare și financiare și susținem dezvoltarea durabilă a sistemului antreprenorial, conștienți de faptul că deciziile noastre au un impact semnificativ direct și indirect asupra mediului natural și asupra comunității. Ne dorim să contribuim la bunăstarea (nu numai materială), atât prin susținerea, cât și prin punerea în aplicare a inițiativelor și proiectelor culturale pentru binele comun.

Valori și principii de referință

Strategia noastră de creștere își propune să creeze valori solide și durabile din punct de vedere economic și financiar, social și de mediu, bazate pe încrederea tuturor părților interesate și pe următoarele valori:

Integritate

Ne urmărim obiectivele cu onestitate, corectitudine și responsabilitate, respectând pe deplin și cu adevărat regulile și etica profesională și spiritul acordurilor semnate.

Excelență

Ne-am stabilit scopul în îmbunătățirea continuă, gândirea anticipată, în anticiparea provocărilor și al promovării creativității orientate spre inovare, atât în recunoașterea, cât și în recompensarea meritelor.

Transparență

Ne angajăm să transformăm transparența în baza acțiunilor, publicității și contractelor noastre, pentru a permite tuturor părților interesate să ia decizii independente și informate.

Respectarea calităților specifice

Este intenția noastră de a combina operațiunile de mari dimensiuni cu rădăcini locale profunde și de a fi o bancă cu o viziune largă, fără a pierde din vedere persoanele individuale.

Egalitate

Ne angajăm să eliminăm toate formele de discriminare din comportamentul nostru și să respectăm diferențele de sex, vârstă, origine etnică, religie, convingeri politice și sindicale, orientare sexuală și identitate, limbă sau dizabilitate.

Valorile personale

Valoarea fiecărei persoane reprezintă un ghid pentru modul nostru de operare: folosim ascultarea și dialogul ca instrumente pentru îmbunătățirea continuă a relațiilor noastre cu toate părțile interesate.

Responsabilitatea în utilizarea resurselor

Ne propunem să folosim cu atenție toate resursele noastre, promovând un comportament bazat pe optimizarea resurselor și evitând deșeurile și ostentația, acordând prioritate opțiunilor care țin cont de durabilitate.

PRINCIPII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU PĂRȚILE INTERESATE

Principii de conduită în relațiile cu părțile interesate

Prezentul Cod ilustrează valorile Grupului Intesa Sanpaolo și își propune să dirijeze comportamentele individuale în mod corespunzător, având în vedere că înțelegerea factorilor sociali și de mediu contribuie la minimizarea expunerii la riscurile de creditare și de conformitate și consolidează reputația companiei.

În conformitate cu principiile Pactului Global promovate de Organizația Națiunilor Unite, cu care ne conformăm, ne angajăm:

- să susținem protecția drepturilor omului în conformitate cu principiile enunțate în Declarația Universală din 1948;
- să recunoască principiile stabilite prin convențiile fundamentale ale OIM (Organizația Internațională a Muncii) și, în special, dreptul la asociere și negocierea colectivă, interzicerea muncii forțate și a copiilor, precum și nediscriminarea în practicile de angajare;
- să contribuie la lupta împotriva corupției, susținând liniile directe ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) și principiile anti-corupție stabilite de Organizația Națiunilor Unite în 2003, inclusiv printr-o atitudine de toleranță zero față de orice act de corupție.

Mai mult, noi,

- impunem cea mai mare transparență în comportamentul companiei și încurajăm eliminarea oricăror elemente care ar putea conduce la situații de conflict de interese, chiar și numai potențiale.

Intesa Sanpaolo Bank România se angajează să promoveze comportamente care respectă aceste principii. Ne angajăm, de asemenea, să răspândim valorile și principiile prezentului Cod.

Principiile de conduită în relațiile cu clienții

Ascultarea și dialogul

Credem că clienții ar trebui să fie întotdeauna în centrul atenției noastre și că doar prin dialogul permanent putem să înțelegem cu adevărat așteptările lor reale și să menținem relații excelente:

- în dezvoltarea de noi produse și servicii, utilizăm instrumente de dialog sistematice, de asemenea pentru a înțelege sugestiile aduse de clienți și de asociațiile de consumatori care reprezintă anumite categorii de clienți;
- prin dialogul cu clienții noștri, putem identifica cu acuratețe profilurile lor de risc, un punct de plecare fundamental pentru oferirea de consultanță și produse financiare care să corespundă nevoilor acestora. Realizăm că, în acest sens, jucăm un rol important în asistarea investitorilor și furnizarea de servicii prudente de gestionare a economiilor;
- răspundem cu promptitudine la întrebări și plângeri, urmărind o soluționare reală și informală a litigiilor.

Transparență

Considerăm că relațiile de lungă durată bazate pe încredere necesită comunicare care permite clienților să înțeleagă în mod clar caracteristicile și valoarea tuturor produselor și serviciilor oferite și / sau achiziționate de aceștia:

- simplificăm produsele, facem ușoară înțelegerea contractelor și reducem posibilele neînțelegeri și ambiguități prin furnizarea de informații clare și exhaustive. Noi comunicăm prompt orice modificare a contractelor și condițiilor din aceasta;
- pregătim o comunicare clară prin toate canalele disponibile, oferind valoare clienților noștri.

Egalitate

Credem că serviciile noastre trebuie să fie accesibile tuturor, iar noi:

- nu discriminăm clienții pe baza naționalității, religiei sau sexului;
- formulăm ofertele astfel încât toate straturile sociale să poată găsi un răspuns la nevoile lor;
- aplicăm o politică de prețuri în concordanță cu calitatea serviciilor oferite;
- ne angajăm să facem sucursalele noastre accesibile persoanelor cu handicap prin eliminarea barierelor arhitecturale.

Accesul la credite și incluziunea financiară

Considerăm că extinderea accesibilității creditului și furnizarea de servicii bancare către straturile sociale mai slabe reprezintă o parte fundamentală a incluziunii sociale, care permite oamenilor să își îmbunătățească situația și să-și exercite pe deplin drepturile conferite de cetățenie.

Luând în considerare principiile prudenței în evaluarea bonității, care protejează nu doar interesele noastre, ci și cele ale clienților înșiși, noi:

- identificăm domeniile posibile de intervenție și, în consecință, extinderea gamei de produse și servicii pentru a sprijini mai bine evoluția socială din ce în ce mai continuă;
- susținem dezvoltarea de noi întreprinderi pentru a favoriza activitățile care au potențialul de a crea o valoare economică și socială neexprimată anterior;
- acordăm o atenție deosebită întreprinderilor orientate social și non-profit și celor din al treilea sector, recunoscând că activitățile lor reprezintă un factor important în coeziunea socială și în promovarea drepturilor civile.

Sprijinirea dezvoltării țării

Considerăm că o bancă mare are o responsabilitate specifică în a promova creșterea economică și socială din țara în care operează și de a:

- ajuta companiile să-și extindă și să-și îmbunătățească competitivitatea și să-și dezvolte afacerile în străinătate;
- sprijini companiilor demne cu proiecte valabile, chiar și în momente dificile, în realizarea unor soluții inovatoare de reorganizare și relansare;

- sprijini sectorul public și autoritățile locale în măsura în care rolul acestora permite, prin cooperarea fără interferențe și promovarea soluțiilor financiare care să asigure un echilibru pe termen lung în vederea creșterii și modernizării, și care în același timp să contribuie la îmbunătățirea calității vieții pentru societate în general;
- aplica unele dintre cele mai bune standarde și orientări recunoscute pe plan internațional pentru evaluarea impacturilor sociale și de mediu (Declarația UNEP, Pactul Global al ONU, Principiile Ecuatorului la care am aderat) în domeniul finanțării proiectelor și, în special, al proiectelor de infrastructură;
- dezvoltă noi mecanisme de finanțare pe termen mediu pentru a favoriza inovarea și antreprenoriatul celor care, deși nu dispun de capital, au idei și proiecte promițătoare;
- depăși oferta de credit și participa la capitalul de risc al întreprinderilor pentru a susține proiecte cu un potențial de creștere ridicat în sectoare noi unde este posibil acest lucru

Promovarea economiilor locale și a rădăcinilor puternice în Italia și în străinătate

Considerăm că sprijinul eficient pentru toate țările în care operăm, care leagă rezultatele economice de respectarea valorilor fundamentale ale comunităților locale, poate elibera întregul potențial al afacerilor locale, constând în întreprinderi mici și mijlocii:

- acordăm o mare valoare relațiilor noastre cu comunitățile locale și considerăm că o abordare apropiată a nevoilor zonelor în care ne desfășurăm activitatea este esențială. Din acest motiv, instituiam procese și instrumente organizaționale interne menite să simplificăm și să dezvoltăm o ofertă adecvată, cu intenția de a fi o bancă care "se conectează" și nu doar o rețea de vânzări;
- studiem evoluția sistemelor economice locale pentru a sprijini întreprinderile în deciziile lor strategice și direcționăm politicile Grupului pentru a susține nevoile financiare specifice ale entităților economice care operează într-o anumită zonă sau sector;
- oferim serviciile noastre nu doar ca furnizori de credite sau de capital, ci și ca parteneri pentru promovare și dezvoltare;
- colaborăm strâns cu persoanele și comunitatea pentru a promova cea mai bună dezvoltare posibilă și pentru a sprijini progresul social și economic, în special în domeniile care necesită relansare economică;
- promovăm inițiative cu o valoare socială ridicată, inclusiv în parteneriat cu operatorii locali specializați;
- dezvoltăm mai multe canale pentru a favoriza accesul la serviciile noastre.

Investiții responsabile din punct de vedere social

Reprezintă convingerea noastră că, în evaluarea investițiilor, trebuie să se acorde mai multă importanță criteriilor MSG (Mediu, Social, Guvernare) pentru a promova o dezvoltare echilibrată și durabilă. Oferim clienților noștri posibilitatea de a alege produse gestionate în conformitate cu principiile etice, sociale și de mediu, atât pentru a-și îmbunătăți profilul de risc / randament, cât și pentru a activa un proces care implică sensibilizarea progresivă a clienților și angajamentul companiilor pentru un comportament sustenabil:

- ne extindem oferta noastră cu instrumente de investiții etice;
- ne angajăm, ca parte a activităților noastre de management al activelor etice, să ne exprimăm poziția cu privire la deciziile companiilor în care investim activele noastre (participare activă).

Securitate și siguranță

Considerăm că protejarea securității clienților noștri, precum și a activelor și a informațiilor confidențiale nu este doar o datorie primordială, ci și baza relației de încredere pe care dorim să o menținem împreună cu ei. Prin urmare, noi:

- ne angajăm să protejăm persoanele, bunurile și valorile lor, precum și setul lor de informații și procese organizaționale interne, astfel încât să oferim un serviciu care să satisfacă pe deplin cerințele de fiabilitate, continuitate și confidențialitate;
- garantăm conformitatea constantă cu legea;
- respectăm criteriile de transparență absolută în informarea clienților noștri despre drepturile lor la confidențialitate și modul în care ne ocupăm de informațiile personale.

Evaluarea riscului social-ecologic

Considerăm că deciziile noastre de investiții și politicile de creditare trebuie să ia în considerare inclusiv riscurile social-ecologice, în măsura în care o afacere care produce valoare economică poate fi durabilă numai dacă nu distruge simultan valoarea socială sau de mediu; prin urmare, noi:

- respectăm protocoalele naționale și internaționale privind conformitatea cu standardelor sociale și de mediu;
- excludem relațiile financiare care susțin activitățile economice care contribuie, chiar indirect, la încălcarea drepturilor civile de bază, care împiedică dezvoltarea umană sau care dăunează grav sănătății persoanelor sau mediului;
- promovăm coexistența pașnică și evităm acordarea de sprijin financiar activităților economice care ar putea periclita aceasta;
- acordăm prioritate proiectelor care au o valoare ecologică și socială ridicată.

Principii de conduită în relațiile cu acționarii

Grupul Intesa Sanpaolo a adoptat sistemul unitar de administrare în care funcțiile de conducere și de control sunt exercitate de un consiliu de administrație. Unii dintre membrii săi fac parte, de asemenea, din Comitetul de audit. .

Când am prezentat noua administrare, am ținut cont de liniile directoare conținute în Codul de conduită al societăților cotate la bursă promovat de Borsa Italiana S.p.A (Bursa italiană), pe care Grupul Intesa Sanpaolo îl respectă în mod voluntar.

Intesa Sanpaolo Bank România urmărește principiile buneii guvernări în regulile de funcționare ale organismelor corporative și comportamentul directorilor și al conducerii.

Egalitate

- Acționăm în așa fel încât valoarea capitalului total al acționarilor investit în Intesa Sanpaolo Bank România să fie protejată și mărită într-o manieră durabilă;
- Garantăm o informare egală și o atenție deosebită pentru acționari, fără nici o discriminare sau preferințe;
- Considerăm că adunările acționarilor reprezintă o bună oportunitate de a stabili un dialog de succes, în conformitate cu principiul informațiilor și reglementărilor corecte privind informațiile sensibile la prețuri. În acest sens, Banca încurajează participarea cât mai largă la reuniunile acționarilor și asigură că drepturile de vot sunt exercitate în mod corect;
- Președintele Consiliului de Administrație prezidează și conduce Adunările Acționarilor și garantează drepturile tuturor acestora.

Transparență pe piață

Toate comunicările financiare ale Intesa Sanpaolo Bank România, precum și cele transmise autorităților de supraveghere și control, atât interne, cât și internaționale, se bazează pe transparența, diligența și actualitatea informațiilor, precum și pe respectarea deplină a legii și codurilor de autoguvernare adoptate:

- Garantăm comunicarea în timp util și transparent a acționarilor și comunității financiare în general, cu scopul de a furniza informații clare, complete și prompte cu privire la stadiul implementării de către Bancă a strategiilor și a rezultatelor obținute.
Pentru a garanta informații egale tuturor acționarilor și a diferitelor organizații afectate de tendințele Băncii, informațiile sunt puse la dispoziție prin diverse canale, inclusiv site-ul nostru web, care publică printre altele:
 - raportul anual și rapoartele intermediare;
 - raportul anual privind administrarea corporativă;
 - informarea acționarilor cu privire la termenii și formalitățile necesare exercitării drepturilor acestora, precum participarea la adunările acționarilor, colectarea dividendelor, tranzacțiile de capital etc.;
 - comunicate de presă și prezentări ale rezultatelor și strategiilor companiei de pe piață;
 - principalele documente corporative;
 - cifre care indică tendința titlurilor de valoare de pe piața bursieră și structura acționarilor;
 - ratinguri atribuite băncii de către agențiile specializate
- În conformitate cu cele mai bune practici internaționale, organizăm periodic adunări și conferințe, fie prin telefon, fie prin Internet, cu comunitatea financiară, atât românească cât și internațională, pentru a consolida relațiile pe termen lung și în curs de desfășurare, care contribuie la crearea unei valori durabile .

Politici de remunerare pentru conducere și personal

Politica de remunerare adoptată pentru întreg personalul Băncii - inclusiv componentele sale variabile - se bazează pe merit, egalitate și durabilitatea rezultatelor. Liniile directoare utilizate pentru definirea politicii de remunerare a conducerii se bazează pe elemente și parametri obiectivi, care derivă dintr-o evaluare a pozițiilor, performanțelor și potențialului organizațional și urmăresc să formeze un sistem integrat care să sprijine managementul și dezvoltarea profesională.

Transparența reprezintă o parte integrantă a sistemelor de remunerare și de stimulare a angajaților la toate nivelurile, în vederea creșterii competitivității și atragerii și păstrării celui mai înalt nivel de expertiză și profesionalism al băncii.

În particular, sistemele de stimulare, în conformitate cu dispozițiile de reglementare, sunt concepute în funcție de strategiile pe termen lung și într-un cadru de reguli care vizează controlul adecvat al riscurilor actuale și viitoare ale societății și menținerea unui nivel adecvat de lichiditate și de capitalizare .

Vom lua în considerare forme de remunerare bazate pe stimulente - bazate, de asemenea, pe instrumente financiare și legate de rezultatele societății - în conformitate cu nivelul de risc adoptat și structurat astfel încât să se evite generarea de stimulente care nu sunt compatibile cu interesele pe termen lung a băncii. Sistemele noastre de stimulare sunt inspirate, printre altele, de principiile simetriei, prin care suma de stimulente plătite este strâns legată de rezultatele obținute la nivelul băncii, al unității de afaceri și al nivelului individual și poate, în consecință, să scadă semnificativ, chiar până la zero, dacă nu sunt atinși indicatorii minimi care să reflecte rentabilitatea băncii, luând în considerare, de asemenea, riscurile asumate și capitalul utilizat.

Aplicăm o limită a sumei avute în vedere în cazul încetării angajării, întotdeauna în concordanță cu performanțele obținute, în conformitate cu dispozițiile legale în materie.

Documentația privind rolul și prerogativele organelor corporative în stabilirea mecanismelor de remunerare și de stimulare și implementarea politicilor de remunerare este disponibilă pe rețeaua de intranet a Băncii.

Principii de comportament în relațiile cu angajații

Respect pentru persoană

Considerăm că respectul pentru personalitatea și demnitatea fiecărui angajat este fundamental în dezvoltarea unui mediu de lucru bazat pe încredere reciprocă și loialitate și care este îmbogățit de contribuția fiecărui individ. Prin urmare, noi:

- adoptăm proceduri de angajare și conducere a angajaților bazate pe corectitudine și comportament consecvent, prevenirea favoritismului, abuzurilor și discriminării bazate pe sex, origine etnică, religie, convingeri politice sau apartenență la sindicate, orientare sexuală și identitate, limbă, vârstă sau handicap ;
- garantăm egalitatea de șanse pentru dezvoltarea și creșterea profesională, accesul la programele de formare, cursurile de perfecționare și atribuirea posturilor, chiar din faza de selecție a candidaților;
- recunoaștem posibilitatea ca toți angajații să-și exprime individualitatea și creativitatea în slujba lor și scoatem la suprafață ceea ce este mai bun în fiecare dintre ei. Aceasta ne dă un impuls inovării și asigură o contribuție esențială la dezvoltarea grupului;
- urmărim excelența rezultatelor noastre în ceea ce privește cantitatea și calitatea, prin tranzacții comerciale și politici bugetare care sunt vizate, planificate și monitorizate în conformitate cu principiile etice ale prezentului Cod. Respectăm profesionalismul și demnitatea profesională a tuturor angajaților noștri, precum și singularitatea contextului în care acționează;
- acordăm o atenție maximă definirii obiectivelor noastre, făcându-le ușor de înțeles și împărtășite pentru a promova comportamente corecte și transparente în relațiile cu clienții;
- implementăm sisteme de stimulare obiective și transparente care să reflecte obiective realiste realizabile;
- ușurăm munca oamenilor simplificând produsele, procedurile și formele de comunicare și le protejăm sănătatea și siguranța prin adoptarea unor măsuri din ce în ce mai eficiente;
- promovăm politici care ușurează viața personală și profesională a tuturor angajaților noștri prin favorizarea unor forme de flexibilitate și prin realizarea de inițiative pentru reconcilierea angajamentelor de lucru cu nevoile private, conștienți de faptul că acest echilibru este fundamental în căutarea bunăstării fiecărui angajat;
- evaluăm performanța celor aflați în poziții de responsabilitate, ținând cont de respectarea principiilor etice privind relațiile cu angajații.

Aprecieri și motivație

În intenția noastră de a aplica corectitudine, egalitate și merit în evaluarea, recompensele, motivația și dezvoltarea carierei personalului nostru, noi:

- recunoaștem că setul de competențe relaționale, organizaționale și tehnice ale fiecărui angajat reprezintă principala noastră resursă strategică; ne angajăm să protejăm și să scoatem la suprafață cele mai bune din ele, deoarece acesta este un factor cheie în menținerea avantajelor competitive durabile;
- adoptăm sisteme de evaluare a comportamentelor, abilităților, know-how-ului și potențialului angajaților noștri în conformitate cu criteriile transparenței,

- aprecierii meritelor și respectului diversității, pentru a consolida motivația și a oferi recompense echitabile pentru a încuraja obținerea de rezultate excelente;
- dezvoltăm programe de formare care să se concentreze asupra nevoilor individuale, în convingerea că ascultarea nevoilor exprimate de angajații noștri este vitală în proiectarea proceselor de instruire;
 - oferim fiecărui individ condițiile necesare pentru a-și interpreta cele mai bune roluri, favorizând îmbunătățirea permanentă a competențelor, dezvoltând capacitatea de a lucra în echipă și contribuind la realizarea obiectivelor companiei;
 - promovăm participarea responsabilă a oamenilor, oferindu-le susținere chiar și în timpul absențelor lungi și le solicităm să o aplice în mod constant pentru a se simți implicați în procesul de dezvoltare a grupului, prin intermediul căruia și ei pot să își realizeze propria creștere profesională;
 - solicităm personalului nostru să coopereze în utilizarea responsabilă a tuturor resurselor de care are nevoie pentru a-și îndeplini sarcinile.

Ascultarea și dialogul

Întrucât credem că ascultarea și dialogul reprezintă fundamentul relațiilor care generează încredere, noi:

- promovăm rolul strategic al comunicării interne pentru a ajuta oamenii să participe cu o mai mare conștientizare în viața companiei;
- aplicăm comunicarea de bază privind criteriile de corectitudine, exhaustivitate, simplitate și transparență;
- dezvoltăm instrumente pentru schimbul de informații și promovăm discutarea experiențelor care favorizează comparațiile și integrarea între diferitele entități teritoriale ale Băncii;
- ne asumăm să dezvoltăm, în cazul celor care au funcții de răspundere, o sensibilitate și o percepție specifică față de nevoile angajaților, să-i învețe să-și aprecieze sugestiile și diferențele de opinie ca oportunități pentru creșterea și îmbunătățirea companiei.

Coeziune

Coeziunea reprezintă trăsătura distinctivă a unei comunități de oameni care lucrează bine împreună și sunt mândri să aparțină unei companii mari.

Pentru a stimula și întări spiritul de coeziune al tuturor angajaților, în cadrul unei identități puternice și comune a companiei, noi:

- explicăm și împărtășim valorile noastre și verificăm în mod continuu relevanța acestora, astfel încât toți angajații să se poată identifica cu aceste valori;
- oferim tuturor informații cu privire la strategiile și obiectivele băncii în scopul de a împărtăși elementele care caracterizează identitatea noastră;
- încurajăm, în acele poziții de conducere responsabile, capacitatea de a acționa ca îndrumători și arbitri, prin acțiuni care respectă principiile etice ale companiei;
- adoptăm politici de gestionare și recompensare care să recunoască și să aprecieze contribuțiile individuale și de grup la realizarea obiectivelor noastre;
- considerăm forme de co-participare la realizările companiei, chiar și la nivel economic;

- promovăm inițiativele de construire a solidarității pentru a sprijini colegii care se confruntă cu dificultăți și pentru a-și atinge obiectivele semnificative din punct de vedere social.

Principiile de conduită în relațiile cu furnizorii

Ascultarea și dialogul

Considerăm că un comportament bazat pe ascultarea și partajarea ideilor cu furnizorii noștri promovează îmbunătățirea continuă a acestor relații, consolidându-le și generând valoare reciprocă prin:

- atitudini bazate pe încredere, care implică furnizorii într-un rol activ și care îi determină să raporteze prompt problemele care necesită identificarea unei soluții comune;
- măsurarea nivelului de satisfacție al furnizorilor noștri și determinarea domeniilor care trebuie îmbunătățite, în special în ceea ce privește transparența, comunicarea și respectarea condițiilor de plată.

Transparență

Credem că o atitudine clară și transparentă contribuie la menținerea relațiilor durabile cu furnizorii noștri. Suntem convinși că integritatea reprezintă o premisă fundamentală a acestor relații și, prin urmare:

- alegerea furnizorilor se bazează pe criterii clare și dovedite printr-o procedură obiectivă și transparentă;
- suntem fideli politicilor companiei care stau la baza relațiilor de onestitate maximă, în special în gestionarea și încheierea contractelor, evitând astfel situațiile de conflict de interese, chiar și pe cele potențiale;
- în cazul specific al consultanței profesionale, ne bazăm deciziile pe criterii profesionale și de competență și evităm conflictele de interese, chiar și pe cele potențiale;
- ne angajăm să publicăm politicile noastre privind relațiile cu furnizorii;
- căutăm acorduri comerciale cu furnizorii care își demonstrează sensibilitatea față de problemele de responsabilitate corporativă și socială.

Egalitate

Deoarece credem că o bancă mare trebuie să fie capabilă să gestioneze în mod responsabil poziția de putere contractuală pe care o exercită, noi:

- garantăm egalitatea de șanse în selectarea furnizorilor și a partenerilor comerciali, luând în considerare compatibilitatea acestora cu capacitatea și dimensiunile și nevoile companiei noastre și favorizând stabilirea de parteneriate cu companiile atât furnizorilor, cât și clienților noștri;
- ne angajăm să ne asigurăm că contractele stipulate cu furnizorii noștri se bazează pe corectitudine, în special în ceea ce privește termenii de plată și conformitatea administrativă.

Principii de conduită privind mediul

Ascultarea și dialogul

Protecția mediului reprezintă unul dintre elementele-cheie ale angajamentului nostru de a ne îndeplini responsabilitățile.

Unul dintre domeniile politicii noastre de responsabilitate socială este refuzul de a irosi resursele și angajamentul de a acorda atenție consecințelor deciziilor noastre asupra mediului înconjurător. Considerăm că o bancă mare, precum Intesa Sanpaolo Bank România, înregistrează o influență semnificativă în ceea ce privește sustenabilitatea mediului, în special în contextul social și de mediu în care își desfășoară activitatea, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Această influență se datorează consumului de resurse și generării de emisii și deșeuri legate direct de activitățile sale comerciale (impact direct), precum și de activități și comportamente pe care nu le controlează în mod direct, dar care au fost realizate de terți, adică de clienții și furnizorii, cu care lucrăm (impact indirect).

Din acest punct de vedere, noi:

- garantăm respectarea completă și extinsă a dispozițiilor legislative privind mediul;
- căutăm continuu soluții noi și eficiente pentru mediul înconjurător, chiar dacă oferim produse și servicii specifice clienților și soluții pentru furnizorii noștri;
- ne angajăm să distribuim cele mai bune practici privind responsabilitatea față de mediu, prin implementarea principiilor internaționale, precum Declarația UNEP, ONU, Pactul Global și Principiile Ecuatorului, la care am aderat;
- suntem deschiși dialogului și schimbului cu toți cei care reprezintă "vocea" mediului;
- suntem responsabili pentru punerea la dispoziția publicului a statisticilor noastre de mediu prin mai multe canale.

Utilizarea responsabilă și eficientă a resurselor

- urmărim consumul responsabil al resurselor de care avem nevoie pentru a ne desfășura activitatea prin implementarea unui sistem de management de mediu și îmbunătățirea activă a eficienței energetice a activităților noastre;
- ne străduim să îmbunătățim continuu mediul, de asemenea, monitorizând datele de mediu și stimulând conștientizarea persoanelor care lucrează în cadrul băncii.

Responsabilitatea socială și de mediu în cadrul lanțului de aprovizionare

- recunoaștem că responsabilitatea noastră față de mediu și societate se extinde de-a lungul întregului lanț de aprovizionare și, prin urmare, ne îndreptăm atenția asupra direcționării politicilor furnizorilor și subcontractorilor noștri pentru protecția mediului și respectarea drepturilor omului și ale lucrătorilor;
- apreciem furnizorii care își bazează activitatea pe durabilitate mediului și socială și care adoptă măsurile și instrumentele necesare pentru a reduce impactul negativ cauzat de activitățile lor;
- ne angajăm să-i facem pe furnizorii noștri sensibili la adoptarea unei atitudini responsabile care să favorizeze conștientizarea riscurilor de mediu, sociale și etice care derivă din activitățile lor.

Principii de conduită privind comunitatea

Dialogul cu asociațiile care reprezintă părțile interesate

Considerăm că dialogul cu asociațiile are o importanță strategică pentru dezvoltarea durabilă a afacerii noastre. Mai mult, noi:

- ascultăm și luăm în considerare observațiile privind activitățile noastre, exprimate de diverse organizații din întreaga societate;
- păstrăm un canal de comunicare deschis cu asociațiile care reprezintă interesul părților interesate, cu scopul de a coopera în relație cu interesele reciproce și de a preveni posibilele situații de conflict;
- informăm asociațiile pe care le considerăm cele mai reprezentative pentru părțile interesate și le implicăm în mod activ în problemele care afectează în mod specific acele părți interesate.

Sprijin pentru organizațiile non-profit

Recunoscând rolul organizațiilor non-profit în promovarea dezvoltării echitabile și coezive a societății, noi:

- sprijinim companiile non-profit și implicate social și dezvoltăm parteneriate pentru realizarea de proiecte care să aducă beneficii comunității;
- promovăm crearea unei rețele de societăți sociale pentru a realiza inițiative în favoarea straturilor sociale defavorizate;
- constituim și / sau participăm la entități non-profit, precum fundații și consorții, al căror scop este utilitatea socială și serviciul în folosul comunității;
- favorizăm programele de asistență socială suplimentare.

Responsabilități față de comunitatea globală

Conștienți de faptul că echilibrul economic, ecologic și social global depinde de integrarea factorilor locali, încercăm să influențăm scenariul global prin:

- acordarea celei mai mari atenții problemei dezvoltării durabile de fiecare dată când avem ocazia de a participa la procese care definesc scenarii macroeconomice;
- orientarea politicii clienților noștri corporativi și sprijinirea acestora în procesele de internaționalizare, atunci când se află în țările cu standarde mai scăzute de protecție social-ecologică;
- susținem inițiativele de solidaritate internațională.

Sprijin pentru comunități

Determinăm necesitățile, materiale și de altă natură, ale comunității și le sprijinim, de asemenea prin granturi și sponsorizări liberale:

- în alegerea unor posibile domenii de intervenție, acordăm o atenție deosebită respectării valorilor noastre de referință, meritul inițiativelor propuse pentru noi și importanța nevoilor sociale pe care le vor satisface;
- prin operarea în conformitate cu proceduri transparente și responsabile și prin formalități care împiedică orice eventuale conflicte de interese personale sau corporative;
- asigurarea faptului că subvențiile noastre nu au nicio legătură cu urmărirea intereselor comerciale;
- evaluarea și protejarea patrimoniului nostru istoric, artistic și cultural, și în scopul realizării publice.

Relațiile cu instituțiile

Relațiile noastre instituționale cu statul prin diferitele sale agenții și cu organizațiile internaționale vizează exclusiv forme de comunicare pentru evaluarea implicațiilor activităților legislative sau administrative referitoare la Grupul Intesa Sanpaolo. Răspundem la solicitări și inspecții informale (chestionare și întrebări, etc.) și, în orice caz, specificăm poziția noastră cu privire la aspecte importante, precum:

- stabilirea de canale de comunicare dedicate și autorizate cu toate contactele instituționale, indiferent dacă acestea sunt internaționale, interne sau locale;
- reprezentarea interesele noastre într-o manieră transparentă;
- adoptăm modele organizaționale specifice pentru a preveni infrațiunile împotriva administrației publice și, astfel, să protejăm interesele societății și ale tuturor părților interesate;
- contribuim activ la inițiativele întreprinse de asociațiile profesionale și organizațiile de afaceri care vizează creșterea, stabilitatea și corectitudinea sistemului bancar și financiar.

IMPLEMENTARE ȘI ADMINISTRARE

Mecanisme de implementare, distribuire internă și administrare

Mecanismele de implementare, distribuire internă și administrare descrise mai jos vizează atingerea următoarelor obiective:

- integrarea strategiilor, politicilor și procedurilor companiei cu principiile și valorile etice printr-o partajare și distribuire totală a conținutului;
- monitorizarea cunoștințelor și conștientizarea conținutului acestora.

Punerea în aplicare a Codului de Etică

Codul de Etică și orice modificări ulterioare vor fi aprobate de Consiliul de Administrație al Intesa Sanpaolo Bank România.

Departamentul competent al Intesa Sanpaolo Bank România este responsabil pentru actualizarea și monitorizarea cunoștințelor din Cod.

Distribuirea internă

Proceduri de partajare, participare și implicare

Codul de etică este publicat pe site-ul web (www.intesasanpaolobank.ro) unde poate fi accesat de către clienți și părțile interesate; este de asemenea disponibil într-o secțiune a rețelei de intranet a companiei.

O copie a Codului este trimisă fiecărui director, angajat sau colaborator extern la numirea, angajarea sau la începutul unei relații de muncă.

Valorile și principiile pe care Intesa Sanpaolo Bank România intenționează să le afirme prin intermediul Codului de etică vor fi transmise prin activități de formare, care au ca scop obținerea unui consens cu privire la conținutul său și furnizarea de instrumente care să ajute ca sensibilizarea și cunoașterea mecanismelor și procedurilor de traducere a principiilor etice în comportamente să fie implementate semnificativ în activitățile zilnice.

În special, vor fi organizate cursuri de formare cu conținut adecvat rolului fiecărui participant și dezvoltate în conformitate cu un proces care va finaliza pregătirea profesională și va stimula creșterea personală.

În plus, responsabilitatea socială a întreprinderilor în ceea ce privește nevoile specifice privind elementele de sensibilitate identificate de părțile interesate este implicată în elaborarea și planificarea inițiativelor de formare și a campaniilor de informare. Cultura și valorile Codului de etică vor fi dezvoltate și răspândite prin toate canalele interne de comunicare disponibile.

Administrarea Codului de etică

Pentru a asigura cea mai largă implementare a Codului deontologic, Intesa Sanpaolo Bank România se angajează să formuleze și să implementeze politici operaționale pentru fiecare domeniu de activitate cu un impact etic și reputațional ridicat.

La Intesa Sanpaolo Bank Romania există un Cod intern de conduită al Grupului care, în conformitate cu principiile și valorile etice ale prezentului Cod, definește standardele esențiale de comportament pentru directori, angajați și consultanți în implementarea și protejarea valorilor Codului Etică.

Modelul din care inspiră Intesa Sanpaolo Bank România se bazează pe responsabilitatea de sine stătătoare a departamentelor care urmăresc și apără valoarea reputațională a comportamentului social responsabil.

Fiecare departament al companiei își dezvoltă acțiunile și activitățile, fiind inspirat de principiile și valorile Codului de etică. Fiecare departament este, prin urmare, direct responsabil, în sfera sa de influență, pentru determinarea și formalizarea obiectivelor, precum și a planului de acțiuni și proiecte care rezultă din acestea, pentru a da o semnificație tangibilă Principiilor de Conduită care dictează comportamentul băncii în toate relațiile sale, chiar și într-o logică multipartită.

Pentru ca principiul responsabilității de sine să fie eficient, șefii de divizii / birouri desemnează un *Delegat al responsabilității sociale din partea întreprinderii (CSR)*. Acesta va activa în cadrul departamentului în cauză și într-o rețea între departamente. De asemenea, colaborează cu Responsabilul Social Corporativ al societății-mamă prin identificarea obiectivelor de responsabilitate socială din cadrul departamentului propriu, gestionarea, monitorizarea și raportarea periodică a proiectelor aflate în derulare și menținerea relațiilor cu părțile interesate de referință.

Obiectivele menționate mai sus sunt declarate și monitorizate ca parte a procesului de gestiune care guvernează Raportul de Sustenabilitate.

Responsabilitatea socială a întreprinderilor

- Pe de o parte, monitorizează eficacitatea distribuirii și a informațiilor prin intermediul instrumentelor identificate de fiecare dată pornind de la evaluări interne axate pe măsurarea cunoștințelor și conștientizării care evidențiază zonele de slăbiciune și posibila intervenție; pe de altă parte, în cazul unor zone etice și reputaționale sensibile oferă și împărtășește politicile și liniile directoare ale companiei;
- sprijină și consiliază departamentele din cadrul companiei;
- în acord cu funcțiile responsabile identifică și raportează indicatori specifici pentru evaluarea nivelului de atingere a obiectivelor sociale și de mediu față de angajamentele asumate;
- colaborează cu Departamentul de Resurse Umane în dezvoltarea și distribuirea culturii și valorilor conținute în Codul de etică;
- monitorizează, cu sprijinul Departamentului de Audit Intern, conformitatea cu principiile și valorile conținute în prezentul Cod de etică, raportează anual Comitetului de Audit și Comitetului de Management;
- propune modificările necesare pentru a face Codul conform cu situația actuală a companiei.

Ațiuni în caz de nerespectare

În cazul nerespectării prezentului Cod, Grupul Intesa Sanpaolo adoptă măsurile adecvate bazate pe o abordare constructivă - în alte cazuri decât comportamentul fraudulos sau fapte săvârșite prin încălcarea unor legi, contracte sau regulamente specifice - chiar și prin programe de formare profesională care să consolideze sensibilitatea și atenția persoanelor cu privire la respectarea valorilor și principiilor declarate în acest Cod.

Raportarea cazurilor de nerespectare a Codului de etică

Rapoartele privind cazurile de nerespectare a prezentului Cod trebuie trimise prin e-mail la cod.etic@intesasanpaolo.ro. Intesa Sanpaolo Bank România garantează că orice persoană care raportează cu bună-credință cazurile de nerespectare va fi protejată de orice formă de represalii, discriminare sau penalizare și va asigura confidențialitatea maximă, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.