

Grupul Intesa Sanpaolo, profit record în primul trimestru al anului

București, mai 2026 – Grupul Intesa Sanpaolo a înregistrat un profit net în valoare de **2,8 miliarde de euro** în primul trimestru al anului 2026, cel mai bun rezultat trimestrial din istoria băncii (+6% față de primul trimestru al anului 2025).

Veniturile operaționale din primul trimestru au atins un nivel record de **7,2 miliarde de euro**, susținute de o creștere echilibrată a veniturilor din dobânzi, comisioane, activități de asigurări și trading. Veniturile din comisioane au înregistrat cel mai bun prim trimestru din istorie, iar veniturile din asigurări au ajuns la niveluri record, ambele în creștere cu 3% față de anul anterior. Costurile operaționale au scăzut cu 0,7%.

Estimarea de profit net pentru 2026 este confirmată la aproximativ **10 miliarde de euro**. Creșterea veniturilor în primul trimestru, determinată de comisioane și de veniturile din asigurări, alături de reducerea costurilor și a provizioanelor și un raport CET1 de peste 13%, subliniază profilul de risc scăzut, perspectivele solide și profitabilitatea sustenabilă a Grupului.

Venituri și profitabilitate: forța unui model de business diversificat

Veniturile operaționale au atins un nivel record de **7,2 miliarde de euro**, în creștere cu 5,3% față de aceeași perioadă a anului precedent. Veniturile nete din dobânzi (**3,6 miliarde de euro**) au crescut ușor, în ciuda scăderii ratelor dobânzilor, în timp ce creșterea a fost susținută de comisioane (**2,5 miliarde de euro**), venituri din asigurări (**476 milioane de euro**) și contribuția semnificativă a profiturilor din active financiare (**505 milioane de euro**). Mixul de venituri confirmă un model de business diversificat și rezilient.

Marja operațională s-a ridicat la **4,6 miliarde de euro**, iar profitul net la **2,8 miliarde de euro**, marcând cel mai bun rezultat trimestrial din istoria Intesa Sanpaolo. ROE de 21% și ROTE de 25% confirmă o profitabilitate de top în categoria sa.

Eficiență operațională: cel mai mic raport cost/venit din istorie

Raportul cost/venit a fost de **35,9%** în primul trimestru, cel mai scăzut nivel înregistrat vreodată și printre cele mai bune din sectorul bancar european.

Costurile operaționale au scăzut cu 0,7%, ajungând la **2,6 miliarde de euro**, reflectând o disciplină strictă a costurilor, în paralel cu investiții continue în tehnologie și inovație. Din 2022, Grupul Intesa Sanpaolo a investit aproximativ **5,7 miliarde de euro** în transformarea tehnologică.

Calitatea activelor: modelul Zero-NPL

Rata netă a creditelor neperformante (NPL) a fost de **0,8%** la finalul primului trimestru, printre cele mai scăzute din sector, cu niveluri aproape zero pentru creditele neperformante. Gradul de acoperire a NPL a crescut la **49,5%**, iar costul riscului anualizat a scăzut la **16 puncte de bază**, în linie cu modelul Zero-NPL al Grupului.

Profilul solid de risc este susținut de o poziție robustă de capital, cu un raport CET1 de peste 13%, peste cerințele de reglementare.

Randamente pentru acționari: printre cele mai ridicate din sectorul bancar european

Intesa Sanpaolo continuă să ofere unul dintre cele mai mari randamente pentru acționari din sectorul bancar european. În 2026, Grupul estimează distribuirea a aproximativ **9,4 miliarde de euro**, prin dividendul final din luna mai, programul de răscumpărare de acțiuni din iulie și dividendul interimar preconizat pentru noiembrie. Doar în primul trimestru, aproximativ **2,1 miliarde de euro** au fost alocate pentru dividende în numerar. Randamentul dividendului este de **7,5%**, cu o rată de distribuire de 95% din profitul net.

Concluzie

Performanța din primul trimestru arată că strategia Intesa Sanpaolo, axată pe Wealth Management, comisioane, tehnologie, soliditate financiară și un risc scăzut, permite Grupului să livreze o creștere rezilientă, chiar și într-un context geopolitic incert.

Este un început solid pentru implementarea Planului de Afaceri 2026–2029, susținut de un model de business eficient, scalabil și adaptabil.

Pentru informații financiare și operaționale detaliate, vă rugăm să consultați prezentarea rezultatelor din primul trimestru al anului 2026: <https://group.intesasanpaolo.com/en/investor-relations>.

Despre Intesa Sanpaolo Bank România

Intesa Sanpaolo Bank România este subsidiara locală a grupului italian Intesa Sanpaolo, unul dintre cele mai mari grupuri financiare din Europa. În România, banca oferă o gamă completă de servicii pentru persoane fizice, IMM-uri și companii, bazate pe relații pe termen lung și servicii de calitate, și are 59 de sucursale la nivel național. În 2025, Intesa Sanpaolo Bank România a fuzionat cu First Bank, consolidându-și poziția pe piața locală. Banca face parte din Divizia Bănci Internaționale a Grupului Intesa Sanpaolo, care deservește 7,4 milioane de clienți prin 883 de sucursale în 12 țării.

Despre Grupul Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, cu un portofoliu de credite de 425 de miliarde de euro și active financiare ale clienților de peste 1,5 trilioane de euro la sfârșitul lunii decembrie 2025, este cel mai mare grup bancar din Italia, cu o prezență internațională semnificativă.

Cu o poziție la scară mondială în ceea ce privește impactul social, Intesa Sanpaolo se angajează, de asemenea, în reducerea amprentei de carbon și în sprijinirea clienților în tranziția către o economie durabilă.

Rețeaua de muzee a băncii, Gallerie d'Italia, găzduiește patrimoniul artistic propriu și proiecte culturale de valoare recunoscută.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la:

 marcom@intesasanpaolo.ro