INTESA SANPAOLO BANK

Grupul Intesa Sanpaolo raportează un profit net record de 8,2 miliarde de euro în primele nouă luni ale anului

4 noiembrie 2026 — Grupul Intesa Sanpaolo a înregistrat cele mai bune rezultate din istorie pentru primele nouă luni, cu un profit net de 8,2 miliarde de euro, și și-a revizuit în creștere, pentru a doua oară în acest an, estimarea privind profitul net pentru 2026, la un nivel cu mult peste 10 miliarde de euro, în pofida impactului fiscal de aproape 1 miliard de euro generat de Legea bugetului pe 2026 din Italia.

Carlo Messina, CEO-ul Grupului Intesa Sanpaolo, comentează rezultatele și Oferta pentru Monte dei Paschi di Siena, care avansează conform calendarului și a primit aprobările necesare din partea autorităților de reglementare sectoriale, inclusiv a Băncii Centrale Europene: **„Aceste rezultate confirmă soliditatea modelului nostru de afaceri și capacitatea noastră de a pune integral în aplicare Planul de afaceri 2026-2029."**

Profitul net a crescut cu 8% față de anul precedent, peste 2,6 miliarde de euro fiind obținute în trimestrul al treilea, cel mai bun T3 din istorie.

Profitabilitatea rămâne printre cele mai ridicate din sectorul bancar european, cu un ROE anualizat de 21% și un ROTE anualizat de 26%, în timp ce profitul pe acțiune a crescut cu 10% față de anul precedent.

„Am înregistrat cele mai mari venituri din istoria noastră, cu creșteri pe toate componentele, datorită modelului nostru de afaceri bine diversificat."

Veniturile din comisioane și cele din asigurări au atins cel mai bun nivel din istorie atât pentru primele nouă luni, cât și pentru trimestrul al treilea, cu creșteri de 5%, respectiv 6%.

Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 2%, iar veniturile totale au avansat cu peste 1 miliard de euro față de anul precedent. Veniturile nete din dobânzi sunt estimate cu mult peste 15 miliarde de euro în 2026, cu o nouă creștere semnificativă în 2027.

Activele financiare ale clienților au depășit 1,5 trilioane de euro, în creștere cu 100 de miliarde de euro față de anul precedent, cu un avans semnificativ al activelor în administrare (+6%).

Creditele acordate clienților au crescut cu 4%, iar depozitele directe cu 8%. În primele nouă luni, Grupul Intesa Sanpaolo a acordat populației și companiilor credite noi în valoare de 66,4 miliarde de euro, inclusiv aproximativ 15,1 miliarde de euro pentru tranziția sustenabilă și 4,4 miliarde de euro sub formă de noi credite cu caracter social.

„Disciplina riguroasă cu care punem în aplicare Planul de afaceri și controlăm costurile continuă să susțină eficiența modelului nostru de afaceri."

Costurile operaționale au scăzut cu 1,3% față de primele nouă luni din 2025.

Raportul cost/venit a coborât la 36,7%, cel mai redus nivel din istorie pentru primele nouă luni și unul dintre cele mai bune din Europa.

„Poziția noastră de «bancă cu zero credite neperformante» (Zero-NPL Bank) continuă să se consolideze.”

Rata netă a creditelor neperformante (NPL) s-a situat la minimul istoric de 0,8%, iar intrările de credite neperformante s-au menținut la niveluri minime istorice. Costul anualizat al riscului a fost de 19 puncte de bază, cu o acoperire mai mare a creditelor neperformante și fără semne de deteriorare a portofoliului.

„Intesa Sanpaolo continuă să ofere unul dintre cele mai ridicate și mai sustenabile randamente ale dividendelor din sectorul bancar european.”

În 2026, Intesa Sanpaolo va distribui acționarilor 9,4 miliarde de euro prin dividende și răscumpărări de acțiuni, cu un randament al dividendului de aproximativ 7,5%, cel mai ridicat din Europa.

Dividendul interimar de 3,8 miliarde de euro, echivalent cu 22 de eurocenți pe acțiune și în creștere cu 18% față de anul precedent, va fi plătit pe 25 noiembrie.

Rata CET1 este de aproximativ 13,1%, luând în calcul răscumpărarea de acțiuni de 2,3 miliarde de euro finalizată în octombrie și o rată de distribuire de 95%.

Oferta pentru Monte dei Paschi di Siena

„Oferta noastră le dă acționarilor Monte dei Paschi di Siena posibilitatea de a se alătura principalului grup bancar din Italia și uneia dintre cele mai mari instituții financiare din Europa. Credem cu tărie în forța proiectului nostru industrial și în valoarea pe care o va crea pentru acționari, angajați, clienți și comunitățile locale.”

Tranzacția va consolida capacitatea Grupului de a gestiona economiile populației, de a sprijini companiile italiene în extinderea lor pe plan intern și internațional și de a concura mai eficient în Europa, păstrându-și în același timp legăturile puternice cu comunitățile locale.

Se estimează că această tranzacție va permite noului Grup să obțină un profit net de peste 16 miliarde de euro în 2029, cu distribuții totale către acționari de aproximativ 61 de miliarde de euro în perioada 2025-2029, cu 11 miliarde de euro mai mult decât se prevedea în Planul de afaceri al Intesa Sanpaolo anunțat în februarie.

Tranzacția va accelera puternic Planul de afaceri 2026-2029: fără niciun risc de integrare, va permite Grupului să atingă obiectivele Planului cu trei ani înainte de termen, în beneficiul tuturor părților interesate.

***

Despre Intesa Sanpaolo Bank România

Intesa Sanpaolo Bank România este parte a grupului italian Intesa Sanpaolo, unul dintre cele mai mari grupuri financiare din Europa. În România, banca oferă o gamă completă de servicii pentru persoane fizice, IMM-uri și companii, bazate pe relații pe termen lung și servicii de calitate, și are 59 de sucursale la nivel național. În 2025, Intesa Sanpaolo Bank România a fuzionat cu First Bank, consolidându-și poziția pe piața locală. Banca face parte din Divizia Bănci Internaționale a Grupului Intesa Sanpaolo, care deservește 7,4 milioane de clienți prin 883 de sucursale în 12 țării.

Despre Grupul Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, cu active financiare ale clienților de peste 1,5 trilioane de euro și un portofoliu de credite de aproape 440 de miliarde de euro la sfârșitul lunii iunie 2026, este cel mai mare grup bancar din Italia, cu o prezență internațională semnificativă.

Prin International Banks Division, Intesa Sanpaolo operează bănci comerciale în 12 țări din Europa Centrală și de Est, precum și în Egipt.

Prin divizia sa IMI Corporate & Investment Banking, grupul este prezent în 23 de țări, unde facilitează activitățile transfrontaliere ale clienților săi.

Cu o poziție de prim rang la nivel mondial în domeniul impactului social, Intesa Sanpaolo este, de asemenea, angajată în procesul de decarbonizare și în sprijinirea clienților pentru o tranziție sustenabilă. Rețeaua de muzee a băncii, Gallerie d'Italia, găzduiește patrimoniul artistic propriu și proiecte culturale de valoare recunoscută.