

Comunicat de presă

Intesa Sanpaolo Bank România lansează campania „Contează pe sfatul potrivit”

Noua poziționare de brand evidențiază angajamentul băncii de a sprijini clienții în luarea unor decizii financiare informate

București, 20 martie 2026 – **Intesa Sanpaolo Bank România**, parte a Grupului Intesa Sanpaolo, lansează campania de brand „Contează pe sfatul potrivit”, implementată în toate Băncile Internaționale ale Grupului din Egipt, Europa Centrală și de Est.

Planul de afaceri al Grupului pentru perioada 2026–2029 pune accentul pe dezvoltarea Diviziei Bănci Internaționale ca motor esențial de creștere sustenabilă, iar extinderea serviciilor de consultanță reprezintă un element central al strategiei. O strategie în acest sens este creșterea rețelei de consultanți din România, Slovacia, Croația, Serbia, Ungaria, Slovenia, Albania, Bosnia și Herțegovina, Moldova, Ucraina, Cehia și Egipt.

În acest context, Intesa Sanpaolo Bank își consolidează angajamentul față de clienții Retail, și Corporate din România de a oferi consultanță financiară de înaltă calitate, combinând avantajele tehnologiei digitale cu expertiza specialiștilor săi.

Conceptul creativ „**Contează pe sfatul potrivit**” pornește de la fenomenul cultural al „supraîncărcării cu sfaturi” - fluxul constant de recomandări nesolicitate și adesea nesigure cu care oamenii se confruntă zilnic -, poziționând îndrumarea profesională oferită de bancă ca o alternativă de încredere.

„Rolul nostru este să ne sprijinim clienții în alegerile lor financiare, în calitate de partener financiar de încredere pe termen lung, oferindu-le consultanță clară, responsabilă și personalizată. Ne propunem să aducem valoare clienților noștri prin expertiza de consultanță a Grupului, recunoscută la nivel internațional”, a declarat **Alessio Cioni, Director General & CEO Intesa Sanpaolo Bank România**.

Campania integrată de comunicare care susține noua poziționare a fost dezvoltată central de Grup, în colaborare cu agenția creativă Le Pub Italy, parte a Publicis Groupe.

În centrul campaniei se află o producție TV de înaltă calitate, care include un film de poziționare a brandului și cinci adaptări axate pe produse, permițând Intesa Sanpaolo Bank să coreleze poziționarea generală cu soluții specifice pentru clienți.

Despre Intesa Sanpaolo Bank România

Intesa Sanpaolo Bank România este subsidiara locală a grupului italian Intesa Sanpaolo, unul dintre cele mai mari grupuri financiare din Europa. În România, banca oferă o gamă completă de servicii pentru persoane fizice, IMM-uri și companii, bazate pe relații pe termen lung și servicii de calitate, și are 59 de sucursale la nivel național. În 2025, Intesa Sanpaolo Bank România a fuzionat cu First Bank, consolidându-și poziția pe piața locală. Banca face parte din Divizia Bănci Internaționale a Grupului Intesa Sanpaolo, care deservește 7,4 milioane de clienți prin 883 de sucursale în 12 țării.

Despre Grupul Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, cu un portofoliu de credite de 425 de miliarde de euro și active financiare ale clienților de peste 1,5 trilioane de euro la sfârșitul lunii decembrie 2025, este cel mai mare grup bancar din Italia, cu o prezență internațională semnificativă.

Cu o poziție la scară mondială în ceea ce privește impactul social, Intesa Sanpaolo se angajează, de asemenea, în reducerea amprentei de carbon și în sprijinirea clienților în tranziția către o economie durabilă.

Rețeaua de muzee a băncii, Gallerie d'Italia, găzduiește patrimoniul artistic propriu și proiecte culturale de valoare recunoscută.

.....

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la:

 marcom@intesasanpaolo.ro