

Comunicat de presă

Grupul Intesa Sanpaolo raportează rezultate record în primul semestru și revizuieste în creștere estimările pentru 2026

30 iulie 2026 – Grupul bancar Intesa Sanpaolo a înregistrat cel mai bun semestru din istoria sa, cu un profit net de 5,6 miliarde de euro în primele șase luni ale anului 2026. Profitul net aferent trimestrului al doilea a ajuns la 2,8 miliarde de euro, reprezentând cea mai bună performanță trimestrială înregistrată vreodată de bancă. Profitul net a crescut cu 6% de la un an la altul în primul semestru și cu 7% în trimestrul al doilea.

Rentabilitatea capitalului propriu (ROE), anualizată, a ajuns la 20%, în timp ce rentabilitatea capitalului tangibil (ROTE), anualizată, s-a situat la 25%. În același timp, câștigul pe acțiune (EPS) a crescut cu 9% de la an la an.

Estimări revizuite și distribuire de dividende către acționari

Având în vedere performanța excelentă înregistrată în primele șase luni, Intesa Sanpaolo și-a revizuit în creștere estimările privind profitul net pentru 2026, la peste 10 miliarde de euro.

În primele șase luni, Grupul a înregistrat o creștere semnificativă a câștigului pe acțiune (EPS), a dividendului pe acțiune (DPS) și a valorii contabile tangibile pe acțiune. În luna noiembrie va fi plătit un dividend intermediar în valoare de 3,8 miliarde de euro.

Pentru anul 2026, Intesa Sanpaolo preconizează că va redistribui acționarilor aproximativ 9,4 miliarde de euro sub formă de dividende și răscumpărări de acțiuni.

„Intesa Sanpaolo preconizează că va redistribui acționarilor aproximativ 9,4 miliarde de euro sub formă de dividende și răscumpărări de acțiuni”, a declarat Carlo Messina, CEO al Intesa Sanpaolo.

Creșterea veniturilor și dinamica activității comerciale

Prima jumătate a anului a înregistrat niveluri record ale veniturilor, marjei operaționale și profitului brut. Veniturile au crescut pe toate componentele, susținute de modelul de afaceri diversificat al Grupului.

Venitul net din dobânzi (NII) a crescut față de anul anterior, în pofida ratelor de dobândă mai scăzute, și a accelerat în trimestrul al doilea. Previziunile privind veniturile nete din dobânzi au fost revizuite în creștere, la un nivel cu mult peste 15 miliarde de euro.

Dinamica activității comerciale a rămas solidă, creditele acordate clienților crescând pentru al cincilea trimestru consecutiv, cu 5% de la un an la altul, în timp ce depozitele au avansat cu 7%. Activele financiare ale clienților au depășit 1,5 trilioane de euro, iar activele administrate (AuM) au crescut cu 49 de miliarde de euro.

Divizia de Wealth Management și Protecție a continuat să înregistreze rezultate solide, cu comisioane record în primul semestru și în trimestrul al doilea, precum și cu venituri record din asigurări. Comisioanele au crescut cu 5% în primul semestru, iar intrările brute de active administrate au crescut cu 7%. Serviciile de consultanță ale Grupului au continuat să acționeze ca

un factor de stabilizare împotriva impactului volatilității pieței asupra veniturilor din comisioane, iar fabricile de produse deținute integral de Grup rămân un avantaj competitiv evident.

„Am acordat finanțări în valoare de peste 44 miliarde euro pentru susținerea familiilor și companiilor”, a declarat Carlo Messina.

Eficiență, calitatea activelor și capital

Raportul cost/venit (Cost/Income) a fost de 35,9%, cel mai scăzut nivel înregistrat vreodată, datorat și investițiilor tehnologice care încep să dea roade. Costurile operaționale au scăzut cu 1% de la un an la altul.

Transformarea tehnologică oferă Grupului o flexibilitate sporită pentru reducerea costurilor și accelerarea reînnoirii generaționale a forței de muncă, fără costuri sociale și fără impact asupra veniturilor.

Costul riscului, anualizat, a fost de 20 de puncte de bază, cu o creștere semnificativă a gradului de acoperire și fără eliberări de provizioane suplimentare (overlay). Grupul nu a raportat semne de deteriorare a calității activelor.

Fluxurile de credite neperformante (NPL) s-au situat la minime istorice, creditele neperformante au fost readuse la un nivel apropiat de zero, iar portofoliul de credite a rămas bine diversificat.

Rata fondurilor proprii CET1 a fost de 13,1%, respectiv 13,8% incluzând beneficiul provenit din absorbția DTA. Ratele MREL au fost cele mai bune din categoria lor, iar ratele de lichiditate s-au menținut cu mult peste țintele din planul de afaceri.

Tranzacția Monte dei Paschi di Siena

Oferta pentru Monte dei Paschi decurge conform planificării. Tranzacția reprezintă un factor major de accelerare a Planului de Afaceri și va extinde cu șase milioane baza de clienți a Intesa Sanpaolo, consolidând în același timp prezența sa în domeniul finanțării consumatorilor și al serviciilor bancare corporative și de investiții, valorificând prezența internațională a Mediobanca.

„Obiectivul nostru este să construim împreună un Grup și mai puternic și mai profitabil, care să joace un rol de lider într-un mediu global tot mai complex”, a declarat Messina.

Intesa Sanpaolo preconizează că va genera sinergii în valoare de 2,9 miliarde de euro, bazându-se pe capacitățile sale dovedite de execuție și pe platforma IT. Se estimează că tranzacția va permite Grupului să-și atingă obiectivele din Planul de afaceri cu trei ani mai devreme, ajungând la 2 trilioane de euro în active financiare ale clienților până în 2029.

„Programul nostru de recrutare prevede angajarea a 13.100 de tineri în cadrul Grupului”, a adăugat Messina.

Ca urmare, Grupul estimează că va genera un profit net de peste 16 miliarde de euro în 2029, cu o creștere puternică a EPS, DPS și a distribuțiilor de capital pe acțiune, fără riscuri de integrare.

Despre Intesa Sanpaolo Bank România

Intesa Sanpaolo Bank România este parte a grupului italian Intesa Sanpaolo, unul dintre cele mai mari grupuri financiare din Europa. În România, banca oferă o gamă completă de servicii pentru persoane fizice, IMM-uri și companii, bazate pe relații pe termen lung și servicii de calitate, și are 59 de sucursale la nivel național. În 2025, Intesa Sanpaolo Bank România a fuzionat cu First Bank, consolidându-și poziția pe piața locală. Banca face parte din Divizia Bănci Internaționale a Grupului Intesa Sanpaolo, care deservește 7,4 milioane de clienți prin 883 de sucursale în 12 țări.

Despre Grupul Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, cu active financiare ale clienților de peste 1,5 trilioane de euro și un portofoliu de credite de aproape 440 de miliarde de euro la sfârșitul lunii iunie 2026, este cel mai mare grup bancar din Italia, cu o prezență internațională semnificativă.

Prin International Banks Division, Intesa Sanpaolo operează bănci comerciale în 12 țări din Europa Centrală și de Est, precum și în Egipt.

Prin divizia sa IMI Corporate & Investment Banking, grupul este prezent în 23 de țări, unde facilitează activitățile transfrontaliere ale clienților săi.

Cu o poziție de prim rang la nivel mondial în domeniul impactului social, Intesa Sanpaolo este, de asemenea, angajată în procesul de decarbonizare și în sprijinirea clienților pentru o tranziție sustenabilă. Rețeaua de muzee a băncii, Gallerie d'Italia, găzduiește patrimoniul artistic propriu și proiecte culturale de valoare recunoscută.

.....
Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la:

 marcom@intesasnpaolo.ro