

## **COMUNICAT DE PRESA**

### **INTESA SANPAOLO DERULEAZĂ O COMPETIȚIE INTERNAȚIONALĂ DEDICATĂ ELEVILOR DE LICEU DIN OPT ȚĂRI EUROPENE**

**Această prima inițiativă comună a rețelei internaționale de educație financiară a Intesa Sanpaolo (FLITIN) are scopul de a promova educația financiară în toate țările în care Grupul este prezent**

**Torino, 01 februarie 2023** – Rețeaua FLITIN - Financial Literacy International Network a Grupului Intesa Sanpaolo promovează inițiativa S.A.V.E. (Sostenibilita, Azione, Viaggio, Esperienza) Ambassadors, prima ediție internațională dedicată elevilor de liceu (cu vârste între 16 și 18 ani) din Albania, Bosnia și Herțegovina, Croația, Egipt, Ungaria, Moldova, România și Serbia care doresc să se implice activ și să aibă o nouă abordare a stilului de viață, urmărind obiectivele sustenabilității economice și de mediu.

Inițiativa, bazată pe conținutul S.A.V.E., un tur virtual, o călătorie către un viitor sustenabil realizat de Muzeul Economiilor ([www.savetour.it](http://www.savetour.it)), își propune să aducă tinerii mai aproape de temele sustenabilității, economiei circulare, incluziunii sociale și educației financiare.

După o prezentare introductivă susținută de tutorii FLITIN, clasele de liceu participante, din fiecare țară au fost invitate să identifice provocările critice din orașul lor, din punct de vedere ecologic și social și să propună soluții. În acest scop a fost necesară interacțiunea cu administrația locală, asociațiile și întreprinderile din zonă și, acolo unde a fost posibil, discuții cu cetățenii. Apoi, echipele din fiecare liceu au realizat câte un proiect de lucru în care au prezentat constatările cercetării lor și propunerile pe care le-ar face Primăriei sau instituțiilor locale pentru a rezolva cel puțin una dintre situațiile identificate.

Cele mai bune opt proiecte, câte unul din fiecare țară, au fost evaluate în cadrul unui eveniment online, de un juriu prezidat de președintele Intesa Sanpaolo, Gian Maria Gros-Pietro și format din Marco Elio Rottigni, șeful Diviziei Bănci Subsidiare Internaționale, Luisa Ferreira, șeful Programului Social Institutul BEI și Giovanna Paladino, director și curator al Muzeului Economiilor <https://www.museodelrisparmio.it/home-en/>

Distincții speciale au fost acordate proiectelor din Republica Moldova, Croația și Ungaria. Premiile simbolice au fost alese în concordanță cu valorile și obiectivele inițiativei S.A.V.E Ambassadors astfel:

- ✓ Echipa din Republica Moldova va beneficia de o zonă cu 30 de copaci plantați special pentru această ocazie într-o țară în curs de dezvoltare, care poate fi geolocalizată și monitorizată datorită unei aplicații dedicate.
- ✓ echipele din Croația și Ungaria vor primi spre “adopție” 20 de urși polari și respectiv 10 țestoase marine dintr-o specie pe cale de dispariție, în cooperare cu WWF.

Aceasta este o modalitate de recunoaștere a nivelului de responsabilitate și înțelegere ale aspectelor referitoare la sustenabilitatea economică și a mediului susținute de acest proiect.

*„Ideea competiției este de a promova conștientizarea problemelor de mare relevanță pentru viitorul noilor generații din opt țări diverse din punct de vedere cultural și economic. Inițiativa promovată de FLITIN își propune să ajute adolescenții să înțeleagă complexitatea alegerilor sustenabile și implicațiile economice și potențialul de includere și reducere a inegalităților pe care le implică”, a declarat Giovanna Paladino, director și curator al Muzeului Economiilor.*

FLITIN (Financial Literacy International Network) este o rețea de ambasadori ai Grupului Intesa Sanpaolo al cărei scop este să răspândească educația financiară în Italia și în diferitele țări în care Divizia Internațională a Băncilor Subsidiare este prezentă: Albania, Bosnia și Herțegovina, Croația, Egipt, Cehia, Ungaria, Moldova, România, Serbia, Slovacia, Slovenia și Ucraina. O rețea internațională care își propune să împărtășească cunoștințe, abilități, metodologii, instrumente, resurse și experiențe în domeniul educației financiare, cu un singur obiectiv general: creșterea nivelului de alfabetizare economică financiară a cetățenilor, cu standarde înalte de calitate și conform instrucțiunilor OCDE.

#### Despre Grupul Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo este cel mai important grup bancar din Italia – care servește familiile, întreprinderile și economia reală – cu o prezență internațională semnificativă. Modelul de afaceri distinctiv al Intesa Sanpaolo o face un lider european în Wealth Management, Protection & Advisory, foarte concentrat pe digital și fintech. O bancă eficientă și rezistentă, beneficiază de fabricile sale de produse deținute în totalitate în managementul activelor și asigurări. Angajamentul puternic ESG al Grupului include acordarea de 115 miliarde EUR în împrumuturi de impact până în 2025 comunităților și pentru tranziția ecologică și 500 milioane EUR în contribuții pentru a sprijini persoanele cele mai nevoiașe, poziționând Intesa Sanpaolo ca lider mondial în ceea ce privește impactul social. Intesa Sanpaolo se angajează la Net Zero până în 2030 pentru propriile emisii și până în 2050 pentru portofoliile sale de împrumuturi și investiții. Patron angajat al culturii italiene, Intesa Sanpaolo și-a creat propria rețea de muzee, Gallerie d’Italia, pentru a găzdui moștenirea artistică a băncii și ca locație pentru proiecte culturale prestigioase.

Web site: [group.intesasanpaolo.com/en/](https://group.intesasanpaolo.com/en/) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/en/newsroom/news> |  
Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook:  
@intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo

#### Media contact

Angelica MIERLOIU

PR &Marketing Communication Senior Officer | Intesa Sanpaolo Bank | [angelica.mierloi@intesasanpaolo.ro](mailto:angelica.mierloi@intesasanpaolo.ro) | 0040 722 568 027

Website: [www.intesasanpaolobank.ro](http://www.intesasanpaolobank.ro) |