

Vizită oficială Gian Maria Gros-Pietro, Președintele Consiliului de Administrație al Grupului Intesa Sanpaolo în România

Gian Maria Gros-Pietro, Președintele Consiliului de Administrație al Grupului Intesa Sanpaolo, și Paola Papanicolaou, Șef Divizia Bănci Subsidiare Internaționale a grupului, însoțiți de membri ai managementului grupului, au efectuat recent o vizită de două zile în România.

Intesa Sanpaolo, unul dintre cele mai importante grupuri bancare europene, deja prezent în țară prin **Intesa Sanpaolo Bank România**, și-a consolidat recent poziția competitivă pe piața locală prin achiziția **First Bank** de la fondul de investiții privat J.C. Flowers & Co. cu sediul în SUA. Cele două bănci fac acum parte din Divizia Bănci Subsidiare Internaționale a Intesa Sanpaolo, un jucător-cheie în regiunea Europei Centrale și de Est, care oferă servicii clienților de retail, corporate și IMM-urilor.

Gian Maria Gros-Pietro a declarat: "*Intesa Sanpaolo are un palmares deosebit în ceea ce privește fuziunile, iar achiziția First Bank va marca o nouă etapă în ceea ce privește prezența grupului pe o piață europeană importantă precum România. Unirea forțelor celor două bănci este încă o dovadă că **suntem aici pentru a rămâne și pentru a contribui la dezvoltarea economică a țării**, stimulând investițiile și oferind sprijin companiilor, care vor beneficia de servicii care facilitează expansiunea internațională și consultanță specializată pentru tranzițiile ESG*".



Paola Papanicolaou a adăugat: "*Creșterea noastră pe piața din România confirmă angajamentul grupului și al Diviziei Bănci Subsidiare Internaționale în privința acestei părți a Europei. Poziția noastră mai puternică pe piață va contribui la extinderea ofertei noastre pentru persoane fizice și juridice în ceea ce privește serviciile financiare de înaltă calitate, inclusiv produsele bancare curente, de finanțare, de asigurare și de protecție. În plus, prezența noastră în țară merge dincolo de afaceri, deoarece deservim comunitățile locale într-un sens mai larg, la fel ca în toate zonele geografice în care operăm, promovând inovarea, principiile ESG și o cultură a incluziunii*".

Delegația a vizitat și o expoziție dedicată vieții și operei Ileanei Sonnabend, găzduită de **Muzeul Național de Artă al României** din București. **Gian Maria Gros-Pietro** a declarat: *"Inaugurată luna trecută de președintele Italiei, Sergio Mattarella, în timpul vizitei sale oficiale, această expoziție subliniază legătura profundă dintre România și Italia. Președintele Mattarella a descris România drept un «partener indispensabil» pentru Italia, un sentiment care rezonază profund cu Grupul Intesa Sanpaolo, al cărui angajament față de această țară datează din 2003 și a fost recent consolidat încă o dată prin achiziționarea First Bank".* Expoziția prezintă și "La ragazza che cammina" ("Fata care se plimbă") de Michelangelo Pistoletto, o lucrare celebră, împrumutată muzeului din România de către Gallerie d'Italia din Napoli a Grupului Intesa Sanpaolo.

Intesa Sanpaolo este singura instituție financiară din Italia care și-a creat propria rețea de muzee - Gallerie d'Italia din Milano, Torino, Napoli și Vicenza - pentru a găzdui patrimoniul artistic al băncii, o colecție impresionantă de peste 35.000 de opere de artă.

Președintele Consiliului de Administrație al Grupului Intesa Sanpaolo a adăugat: *"Implicarea Intesa Sanpaolo în inițiative culturale și artistice subliniază dedicarea noastră pentru încurajarea schimburilor culturale și a creșterii nivelului de cunoaștere. Prin artă, ne propunem să conectăm oamenii și comunitățile, îmbogățind textura culturală a țărilor în care ne desfășurăm activitatea. În România, precum și în Europa de Est și în bazinul mediteranean prin intermediul Diviziei de Bănci Subsidiare Internaționale, considerăm că este de datoria noastră să contribuim nu numai la creșterea economică, ci și la o dezvoltare socială mai amplă. Realizăm acest lucru prin colaborarea strânsă cu instituțiile locale și ambasadele italiene. Această expoziție demonstrează misiunea noastră și rolul social profund pe care arta și cultura îl joacă în dezvoltarea unor comunități viabile și durabile. Țelul nostru este să fim o bancă de impact la nivel mondial, recunoscând că impactul social provine, de asemenea, din cultură, artă și frumusețe, care inspiră oamenii aflați în situații dificile, făcând ca încântarea și speranța să devină verosimile".*

Gian Maria Gros-Pietro a conchis: *"În calitate de grup bancar de top cu o dimensiune cu adevărat europeană, ne angajăm să ducem patrimoniul artistic al grupului nostru peste țări și granițe. Colaborarea cu organizații și instituții internaționale de prestigiu, precum Muzeul Național de Artă al României, exemplifică viziunea noastră. Activitățile noastre în sprijinul artei și culturii sunt susținute de rezultatele noastre economice, de soliditatea capitalului și de valorile fundamentale ale Intesa Sanpaolo. Aceste puncte forte ne plasează printre primele bănci din Europa, deservind aproape 21 de milioane de clienți din întreaga lume".*

Despre Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, cu peste 420 de miliarde de euro în credite și 1.300 milioane de euro în active financiare ale clienților la sfârșitul anului 2023, este cel mai mare grup bancar din Italia, cu o prezență internațională semnificativă. Este un lider european în domeniul wealth management cu un accent puternic pe digital și fintech. Până în 2025, Grupul va oferi împrumuturi impact (pentru companiile care investesc în proiecte ESG) în valoare de 115 miliarde de euro pentru a sprijini comunitățile și tranziția ecologică, alături de un program de 1,5 miliarde de euro (2023-2027) pentru a ajuta persoanele aflate în dificultate. Rețeaua de muzee a băncii, Gallerie d'Italia, găzduiește patrimoniul artistic deținut de aceasta și proiecte culturale de valoare recunoscută.

Divizia de Bănci Subsidiare Internaționale operează pe trei continente, cu bănci de retail în 12 țări (Europa Centrală și de Sud-Est și Egipt). Această rețea extinsă deservește în prezent 7,2 milioane de clienți, prin intermediul a peste 900 de sucursale și are o echipă dedicată de aproximativ 21 000 de angajați. În urma achiziției First Bank din mai 2024, divizia deservește în prezent aproximativ 143 000 de clienți din România, având peste 1 500 de angajați și deținând active totale de peste 3,2 miliarde EUR.